

La catéchèse et la communication

Ses enjeux dans l'annonce de la Bonne Nouvelle au sein de conditions culturelles nouvelles

L'Évangile ne change pas. Le message que le Christ adresse à tous les hommes est immuable. Mais il est tout aussi vrai que les hommes changent, que les sensibilités sont très variées et qu'il en surgit toujours de nouvelles. Les conditions de vie évoluent, les méthodes et les moyens de communication également. Sans oublier que les questions que se posent les hommes varient selon le temps, les lieux, les cultures et même les sexes.

Comment, par exemple, concevoir aujourd'hui la communication de la Bonne Nouvelle de Jésus-Christ et l'apprentissage de la foi du dedans d'un monde pluraliste et sécularisé ? Que l'on songe à titre d'exemple à l'école catholique, conçue pour l'éducation des enfants issus de milieux chrétiens et qui, aujourd'hui, connaît un pluralisme de fait, puisqu'elle est largement fréquentée par un public pluraliste.

VITAL, VASTE ET COMPLEXE. Le sujet est vital, vaste et complexe. D'où l'immense intérêt du dernier ouvrage d'André Fossion, professeur et directeur des études à l'École Supérieure de Catéchèse Lumen Vitae et membre de l'équipe européenne de catéchèse. L'apport de cet ouvrage, intitulé « La catéchèse dans le champ de la communication » (1), est neuf et original, écrit le professeur Jacques Audinet dans la préface. « Nous sommes dans l'ère des sciences du langage et des sciences de la communication, rappelle l'éminent professeur. Or, la catéchèse est éminemment acte de communication. Comment les catégories issues de ces disciplines peuvent-elles aider à penser l'acte catéchétique ? Est-il possible d'élaborer une théorie de

celui-ci en articulant les données des disciplines nouvelles avec la tradition de la foi ? »

Si la tâche est déjà entreprise sur le terrain, André Fossion ne se contente pas de raconter et d'analyser les faits, les problèmes et les débats, mais il fait voir à partir de quelques grands textes de l'Église « comment s'opère le va-et-vient entre les initiatives sur le terrain et la reprise – au double sens du mot : assumer et rectifier – qui en est faite lors d'une assemblée universelle comme le Synode, ou dans un texte destiné à l'Église tout entière ? »

AMBITIEUX. Autre intérêt de ce travail, et qui n'est pas des moindres, celui de présenter « le dessein de Dieu comme communication, depuis la Trinité jusqu'à l'existence chrétienne ». Un parcours ambitieux, dont la trajectoire « se déploie depuis le cœur du mystère trinitaire, jusqu'aux requêtes de l'apprentissage pédagogique ».

Ce livre s'adresse particulièrement aux agents de la catéchèse. En précisant que la catéchèse est un art, mais aussi « un métier que l'on peut apprendre avec rigueur, pour l'exercer précisément avec art ». L'espoir de l'auteur est que les agents de la catéchèse « soient davantage experts dans la manière d'introduire et d'éduquer à la foi ».

Cet imposant volume est divisé en trois parties. Tout d'abord une plongée dans l'étude de l'enseignement de l'Église sur la catéchèse, pour aborder notamment des questions fondamentales sur la nature de la catéchèse, son mode d'organisation ecclésiale, ses objectifs, son contenu, ses traits distinctifs sur la relation pédagogique, etc. Fournir en somme

un ensemble de points de repère.

EVOLUTION. La deuxième partie veut cerner l'évolution du mouvement catéchétique de ces trente dernières années, et discerner les logiques des différents courants qui le composent, tout en mettant en perspective « Catechesi tradendae » (2) au regard de cette évolution.

Enfin, prenant appui sur les deux points précédents, l'auteur veut dégager des perspectives pour la catéchèse de demain. Quittant le domaine des textes et de l'histoire déjà écrit, il envisage le futur et l'histoire à écrire. Une partie prospective qui cherche à déployer, conformément aux vœux du Synode et de « Catechesi tradendae », les exigences d'une incultura-

tion de la catéchèse. D'où les trois derniers chapitres consacrés respectivement à l'inculturation des lieux de la catéchèse, de son contenu et de ses méthodes.

Une œuvre d'actualité et de grande qualité qui permettra aux catéchistes d'acquérir une plus grande lucidité et technicité dans la manière de faire la catéchèse et d'accomplir ainsi la mission pastorale que leur confie l'Église ».

F.D.

(1) « La catéchèse dans le champ de la communication », André Fossion, Cerf 1990, 515 pp.

(2) « Catechesi tradendae », exhortation apostolique de Jean-Paul II du 16.10.79 et faisant suite au Synode des évêques de 1977 sur la catéchèse.



André Fossion présente « le dessein de Dieu comme communication, depuis la Trinité jusqu'à l'existence chrétienne ».